3月30日反馈
1、下单成功页  文案调整：5秒后进入上传文件～
可以修改，定位设计调整

2、上传文件页面修改参数   确认修改参数后的提示缺失
需要提示什么？功能设计是，变更参数做标红显示
原设计合理，不修改。

3、上传凭证审核通过流程错误，提交审核后进入凭证审核中，审核通过后可通过待办订单进入；
描述未理解，现在没有凭证审核通过状态
流程图查看理解问题

4、云盘下单页面以及流程需要与一键下单一致（例如支付承接页没有修改），云盘下单支付后置，使用收银台支付；
可以修改，定位设计补充

5、开票信息   提交开票申请后提示，缺少开票历史明细页面
新增需求：“开票历史明细页”，待确定需求内容

6、优惠券   优惠券UI样式调整为券的样式
可以修改，定位设计调整

1. 云印小程序&代理小程序登录  突出微信登录，弱化手机/账号登录
变更设计：云印小程序，在弱化手机账号登录

变更设计：代理小程序，弱化注册，对齐原型设
变更需求：代理小程序，变更登录设计像云印小程序一样

1. 代理中心首页   点击提现按钮的交互反馈缺失
原设计合理，不修改。

9、代理客户月份筛选需要调整为可按时间段进行筛选，跨度最大一年
变更需求：时间筛选器，时间段筛选，精确到日，最大筛选范围12月。

10、代理订单月份筛选调整为按时间段筛选，订单状态筛选需要更明确些；
变更需求：时间筛选器，时间段筛选，精确到日，最大筛选范围12月。

订单状态筛选：原设计合理，不修改。

11、代理订单中的下单商品可简化，不需要在列表页展示；

变更需求：代理订单，去除商品参数信息展示，只保留订单信息。